

Client Reputation

Mejora de las decisiones de seguridad e incorporación de una capa de protección adicional









Client Reputation proporciona una capa de protección adicional sobre Kona Site Defender. Esta solución asigna una puntuación de reputación a cada dirección IP con respecto a los posibles riesgos que plantea para cada cliente, lo que ayuda a optimizar las decisiones de seguridad.

La seguridad no es algo blanco o negro, sino que tiene muchas tonalidades de gris. Muchos atacantes, y sus direcciones IP asociadas, se centran únicamente en segmentos sectoriales específicos o tan solo permanecen activos durante un corto periodo de tiempo. Los usuarios legítimos también utilizan estas direcciones IP. Bloquear simplemente una dirección IP podría afectar a los usuarios legítimos y, por tanto, tener un impacto negativo en la empresa.




El panorama de amenazas, en constante cambio, también obliga a las empresas a mejorar continuamente su capacidad para actuar ante los comportamientos sospechosos de los clientes, para reducir aún más el riesgo de sufrir ataques DDoS o a la capa de aplicación y minimizar, al mismo tiempo, el impacto para los usuarios legítimos. Client Reputation aumenta la precisión de las decisiones de seguridad para distinguir entre el tráfico malicioso y el tráfico legítimo. Kona Site Defender se centra principalmente en vectores de amenazas, y Client Reputation proporciona una perspectiva complementaria sobre los clientes, que son las potenciales fuentes de ataque.

Muchas soluciones de reputación de IP que están actualmente en el mercado crean una única puntuación por cliente o dirección IP, que es igual para todos los clientes. Sin embargo, Client Reputation utiliza un motor de análisis de riesgos patentado de última generación que calcula una puntuación de riesgo para cada dirección IP de origen, de forma personalizada para cada cliente. Este motor personalizado de puntuación basado en el riesgo es considerablemente más preciso que la puntuación genérica, y se ha demostrado que las medidas adoptadas en función de la puntuación de riesgo tienen menos probabilidad de afectar negativamente a los usuarios y clientes legítimos. La información extraída del big data garantiza la calidad de la puntuación de riesgo. Akamai lidera el mercado de las redes de distribución de contenido como núcleo central en el ecosistema de Internet, al distribuir entre el 15 y el 30 % de todo el tráfico web en cualquier momento dado e interactuar con

VENTAJAS PARA SU EMPRESA

-  **Decisiones de seguridad mejoradas**
-  **Capa adicional de seguridad de aplicaciones**
-  **Motor de análisis de riesgos de última generación**
-  **Puntuación personalizada basada en riesgos**
-  **Visibilidad de un 15-30 % de todo el tráfico web**
-  **Interacción con 1300 millones de dispositivos a diario**

EL PROCESO ANALÍTICO INCLUYE

-  **Generación sofisticada de perfiles de comportamiento de los atacantes**
-  **Detección de cargas maliciosas y ataques de día cero**
-  **Análisis de patrones de tráfico maliciosos comunes**
-  **Agrupación de actividades maliciosas realizadas por botnets**

Client Reputation

1300 millones de dispositivos cliente a diario. Cloud Security Intelligence, la plataforma de seguridad del big data de Akamai, analiza los datos. La amplitud y el alcance de esta plataforma permiten que Akamai ofrezca un servicio de reputación del cliente que va mucho más allá que cualquier otra opción disponible en el mercado hoy en día.

La perspectiva integral impulsa la calidad de Client Reputation, que proporciona las siguientes funciones:

Correlación de todos los clientes: correlación de solicitudes de diferentes clientes e identificación de intenciones maliciosas.

Varias categorías de puntuación de riesgo: capacidad de asociar actividades potencialmente maliciosas a los siguientes tipos de atacantes:

- 1. Atacantes web:** realizan ataques web genéricos, como la inyección SQL (SQLi), la inclusión remota de archivos (RFI) o los scripts de sitios (XSS).
- 2. Atacantes DoS:** clientes web o botnets que utilizan herramientas automatizadas para lanzar ataques DoS volumétricos.
- 3. Herramientas de análisis:** herramientas utilizadas para analizar las aplicaciones web con el objetivo de encontrar sus vulnerabilidades.
- 4. Scrapers web:** herramientas automatizadas utilizadas para recopilar información, como datos de precios de sitios web.

Client Reputation

Puntuación de riesgo del cliente: se basa en el comportamiento anterior, como la persistencia del atacante, el número de aplicaciones objetivo, la gravedad y magnitud del ataque, el sector y los ataques anteriores dirigidos a las aplicaciones del cliente.

Junto con la puntuación de riesgo, los clientes de Akamai pueden ajustar aún más las medidas de seguridad mediante la aplicación de condiciones adicionales, lo que incluye lo siguiente:

- El número de sistema autónomo (ASN) de la dirección IP de origen
- Listas de redes geográficas o de IP
- Direcciones IP/CIDR
- Valores o nombres de encabezados HTTP específicos
- Valores o nombres de cookies de HTTP específicos
- Nombre de host de destino
- Ruta de solicitud HTTP de destino

Client Reputation

Controles de reputación: una interfaz para filtrar clientes maliciosos en función de su comportamiento y su puntuación de riesgo, ya sea mediante alertas o denegaciones de acceso.

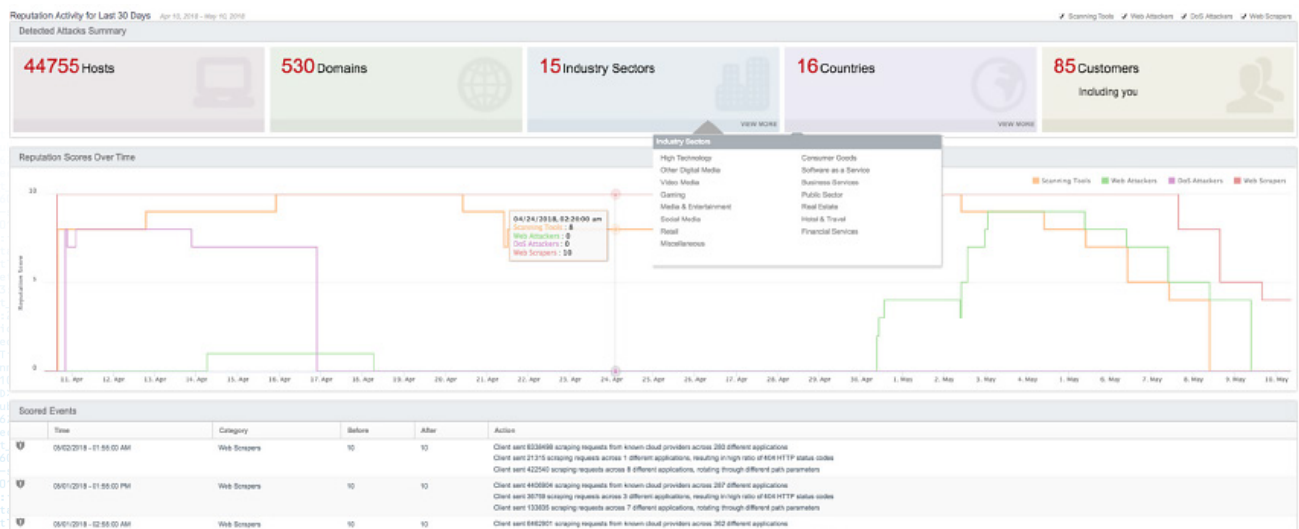
Inyección de encabezados: encabezado de solicitud adicional con información sobre el comportamiento y la puntuación de riesgo para que los sistemas de back-end puedan tenerlos en cuenta.

Investigación del cliente: acceso a los datos agregados de los últimos 30 días para determinar la causa de una puntuación de riesgo. La información agregada se recoge para cada evento de cambio de puntuación concreto. También se ofrecen herramientas de análisis para investigar las fuentes de actividad maliciosa en las direcciones IP compartidas. Esta información se puede utilizar posteriormente para ajustar las puntuaciones de riesgo y los perfiles de reputación según corresponda.

Las puntuaciones de Client Reputation se actualizan constantemente para reflejar automáticamente los riesgos más recientes de los clientes. Esta automatización reduce significativamente los esfuerzos de mantenimiento de los clientes y les permite utilizar de inmediato Client Reputation en modo de denegación. Un potente panel proporciona información histórica detallada del cliente que incluye la categoría, la puntuación de riesgo, la actividad relacionada con la reputación, los ataques detectados por hosts, los dominios, los sectores, los países, los clientes y mucho más.

Client Reputation proporciona una máxima visibilidad de las actividades del cliente y añade a la distribución de aplicaciones web de nuestros clientes una sofisticada capa adicional de protección basada en la inteligencia.

Detalles de Client Reputation



Client Reputation



Akamai garantiza experiencias digitales seguras a las empresas más importantes del mundo. La plataforma inteligente de Akamai en el Edge llega a todas partes, desde la empresa a la nube, para garantizar a nuestros clientes y a sus negocios la máxima eficacia, rapidez y seguridad. Las mejores marcas del mundo confían en Akamai para lograr su ventaja competitiva gracias a soluciones ágiles que permiten destacar todo el potencial de sus arquitecturas multinube. En Akamai mantenemos las decisiones, las aplicaciones y las experiencias más cerca de los usuarios que nadie; y los ataques y las amenazas, a raya. La cartera de soluciones de seguridad en el Edge, rendimiento web y móvil, acceso empresarial y distribución de vídeo de Akamai está respaldada por un servicio de atención al cliente y análisis excepcional, y por una supervisión ininterrumpida, durante todo el año. Para descubrir por qué las marcas más importantes del mundo confían en Akamai, visite www.akamai.com y blogs.akamai.com, o siga a [@Akamai](https://twitter.com/Akamai) en Twitter. Puede encontrar los datos de contacto de todas nuestras oficinas en www.akamai.com/locations. Publicado en abril de 2020.