

Media Analytics

Análisis exhaustivo para medir la calidad de vídeos online y el comportamiento del público



Las audiencias online esperan tener acceso instantáneo a contenido de vídeo premium online y una experiencia de visualización ininterrumpida en cualquier dispositivo, independientemente de donde estén. Comprender la experiencia de visualización de la audiencia online desde una perspectiva de la calidad y el compromiso le ayuda a mantener una situación favorable para su empresa. Es probable que las compañías que no miden la calidad de las experiencias de visualización y las descargas de software carezcan de la información necesaria para interactuar, retener y hacer crecer su audiencia. Con la gran cantidad de contenido competitivo y todas las distracciones que ofrece Internet, ¿puede permitirse la disminución de su audiencia online o de los ingresos que generan las descargas?

Media Analytics

Media Analytics ayuda a las empresas a controlar y mantenerse en la cima de las métricas clave que afectan directamente al éxito de su negocio: les ayuda a tomar las decisiones oportunas para gestionar y optimizar contenidos, a obtener ingresos y a asegurarse el interés de los usuarios, así como también su aumento [¿está creciendo el número de usuarios?]. Media Analytics es una solución SaaS de análisis exhaustivo de vídeo diseñado para proporcionar informes procesables y relevantes en el contexto de su negocio. Está totalmente integrado con las soluciones de distribución de contenido multimedia de Akamai y varios proveedores de reproductores de vídeo online que proporcionan experiencias de vídeo online de alta calidad.

Módulos

Media Analytics está compuesto de cuatro módulos: Quality of Service (QoS) para supervisar el rendimiento de los vídeos, Viewer Diagnostics para un análisis más profundo de la calidad de las experiencias de visualización de cada individuo, Audience Analytics para mantenerse al día sobre las nuevas tendencias y estar al corriente del comportamiento de la audiencia cuando esta interactúa con el contenido de vídeos y Download Analytics para ofrecer información sobre el rendimiento de descargas de software online. Mediante estos módulos, las empresas pueden establecer umbrales y descubrir respuestas clave para centrarse en aspectos como la calidad del rendimiento o el comportamiento de uso, que influyen en el éxito de la experiencia de vídeos online que los usuarios exigen tanto para el contenido digital en directo como bajo demanda, así como las tasas de interacción y finalización de descarga.

- **Quality of Service Monitor** proporciona visibilidad en tiempo real de la calidad de reproducción del vídeo. Algunos factores como los errores, los tiempos de inicio, almacenamiento en búfer y las velocidades de bits, entre otros, ayudan a la resolución de problemas, ya que informan sobre la verdadera experiencia de vídeos online del usuario.
- **Viewer Diagnostics** realiza un seguimiento de la experiencia de reproducción de los vídeos de los usuarios a nivel individual y mantiene un historial de 60 días, lo que le permite solucionar los problemas que afectan a usuarios online individuales. Proporciona detalles sobre la conexión, la actividad y la calidad de la reproducción de vídeos de cada visita y su reproducción para que el personal de atención al cliente pueda evaluar rápidamente los problemas y tomar decisiones informadas.
- **Audience Analytics** ofrece una descripción general completa de los factores que influyen en su negocio. Los paneles Business Summary y Quality of Service (QoS) destacan las principales tendencias del comportamiento de la audiencia online y le permiten entender el impacto que tienen el contenido de vídeo online, su empaquetado y la calidad en su negocio.
- **Download Analytics** es una solución altamente flexible y personalizable que está diseñada para ofrecer a las empresas de software una visión significativa sobre el rendimiento de las descargas de software online en el idioma y el contexto de su negocio. Totalmente integrada con Akamai Download Delivery, Download Analytics es una herramienta rentable y fácil de usar.

VENTAJAS PARA SU EMPRESA

- **Aumente la interacción de la audiencia** a través del seguimiento del uso y comportamiento de los usuarios online, así como de la calidad de visualización, al mismo tiempo que optimiza el contenido.
- **Tome las medidas necesarias para hacer crecer su audiencia** mediante estrategias de medios en la nube confeccionadas a partir de datos precisos adaptados a los objetivos comerciales.
- **Realice un seguimiento de la experiencia de la audiencia** en su dispositivo a través de análisis de vídeos online compatibles con varios reproductores de vídeo.
- **Adquiera y comparta información** sobre el rendimiento de los canales de distribución de contenidos multimedia online a través de análisis e informes web.
- **Resuelva los problemas de reproducción** a nivel individual mediante diagnósticos en profundidad y el historial de vídeos online de los usuarios, a la vez que realiza una comparación de la experiencia de reproducción con respecto a la de otros que hayan reproducido el mismo contenido de vídeo.
- **Manténgase informado** de la duración de las descargas de software y aplicaciones, las tasas de finalización y otros indicadores asociados a las descargas que afectan a su empresa, para ayudarle a optimizar la experiencia online del usuario.

“Viewer Diagnostics de Akamai es una parte esencial del servicio de Gaiam TV, ya que nos brinda la posibilidad de ofrecer al cliente una asistencia rápida y precisa con acceso inmediato a información importante relativa a la experiencia de visualización de los suscriptores”.

— Jason Riley, director de desarrollo web, Gaiam TV

Media Analytics

Métricas

Realice el seguimiento de más de 50 métricas por defecto a través de la participación de la audiencia de vídeos online (usuarios, visitas, tiempo de reproducción), la calidad (velocidad media de bits, fotogramas perdidos, velocidadde conexión) y los diagnósticos a nivel de usuarios (historiales de visitas y reproducciones, resúmenes de conexión y calidad) y mucho más. También puede realizar el seguimiento de otras métricas de vídeos específicas para su negocio.

Dimensiones

Consulte las dimensiones estándar de visualización online, tales como la geografía, los proveedores de servicios de Internet, el dominio del reproductor y mucho más. Utilice estos valores para realizar el seguimiento de la información personalizada de acuerdo con su propia taxonomía o sus métodos de clasificación y filtrar o agrupar las métricas de los vídeos online para obtener información adicional.

Informes

Acceda a paneles estándar, como el panel de resumen del negocio, el de descripción general de la calidad del servicio, entre otros, consúltelos mediante informes tabulares o de gráficas y confeccione sus propios informes y paneles personalizados sobre vídeos web con una función de arrastrar y soltar fácil de usar.

Los informes se pueden descargar y compartir en varios formatos, así como programar para recibir notificaciones de manera regular.

Asistencia para la plataforma de contenido multimedia

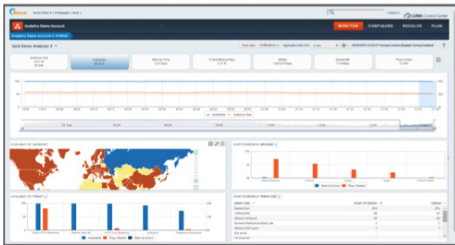
Media Analytics es compatible con una amplia gama de entornos de reproducción (aplicaciones para iOS, HTML5, Android® entre otras), plataformas y formatos de contenido multimedia online (Adobe® Flash, iOS, Silverlight®, entre otros) y tipos de contenido de vídeos online (eventos en directo, vídeos bajo demanda (VOD) y retransmisiones en directo en todo momento).

API: las API basadas en REST ahora están disponibles para todos los módulos.

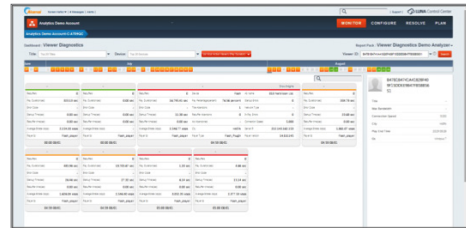
El ecosistema de Akamai

Akamai permite que Internet sea rápido, fiable y seguro. Nuestras completas soluciones se crean en la plataforma Akamai Intelligent Platform™ distribuida a escala mundial, se gestionan a través de la herramienta unificada y personalizable Luna Control Center para ofrecer una mejor visibilidad y un mayor control contando con la asistencia de expertos de servicios profesionales, que le ayudarán a ponerle en marcha con facilidad y que inspirarán su innovación a medida que sus estrategias evolucionen.

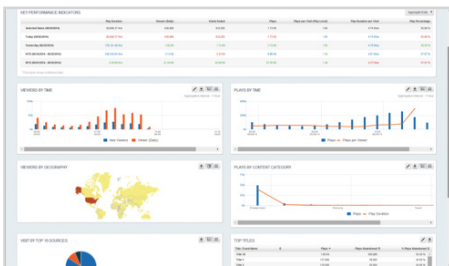
Quality of Service (QoS)



Viewer Diagnostics



Audience Analytics



Download Analytics



Akamai® es un proveedor líder de servicios en la nube para la entrega, optimización y protección del contenido online y las aplicaciones empresariales. En el núcleo de las soluciones de la compañía se encuentra la plataforma Akamai Intelligent Platform™, que proporciona un amplio alcance, junto con una fiabilidad, seguridad, visibilidad y experiencia sin igual. Akamai elimina las complejidades asociadas a conectar un mundo cada vez más móvil, a responder a la demanda constante de los clientes y a permitir que las empresas saquen el máximo rendimiento a la nube de forma segura. Para obtener más información acerca de cómo está acelerando Akamai el ritmo de la innovación en un mundo hiperconectado, visite www.akamai.com o blogs.akamai.com y siga a @Akamai en Twitter.

Akamai tiene su sede central en Cambridge, Massachusetts (Estados Unidos), con operaciones en más de 40 oficinas de todo el mundo. Nuestros servicios y conocida atención al cliente permiten a las empresas ofrecer una experiencia en Internet incomparable para sus clientes en todo el mundo. Podrá encontrar las direcciones, los números de teléfono y la información de contacto de todas las ubicaciones en www.akamai.com/locations.